

A brown folder with a white ebit logo on an orange rectangular sticker. The folder is placed on a grey surface next to a piece of light-colored fabric with green eucalyptus leaves.

ebit

ebit

Hållbarhets- rapport 2025

Ebit Sverige AB

Innehåll

Byråledaren har ordet

1. Verksamhet & strategi

Vår verksamhet
Hur vi arbetar
Vår strategi
Värdekedja
Intressenter

2. Hållbarhet på Ebit

Om rapporten
Fokusområden
Klimatmål

3. Miljö och klimat

GHG- Protokollet
Vårt klimatavtryck

4. Socialt ansvar

Arbetsmiljö
Fördelning
Spegling av kollektivavtal i anställningsvillkor
Mätvärden

5. Bolagsstyrning

Ekonomisk information
Betalningspraxis
Korruption och mutor
IT-säkerhet
Mångfald och inkludering
Affärsetiska policyer och företagskultur
Hantering av förbindelser med leverantörer



Byråledaren har ordet

Ebit Sverige AB ser hållbarhetsarbetet som en central del av vår verksamhet och framtida utveckling. Vårt fokus ligger främst på de ekonomiska och sociala dimensionerna av hållbarhet, samtidigt som vi erkänner den ekologiska aspekten som en viktig del av helheten. Anledningen till denna prioritering är att vår verksamhet har en relativt begränsad direkt miljöpåverkan, vilket gör att vi kan skapa störst värde genom att bidra inom områden som ekonomisk och social hållbarhet.

Genom att utveckla våra tjänster för små och medelstora företag med hållbarhet som utgångspunkt, strävar vi efter att bli en katalysator och förebild i näringslivet. Vi vill visa att det är möjligt att kombinera lönsamhet med ett aktivt ansvarstagande för medarbetarnas livsbalans och samtidigt driva utvecklingen av hållbarhetsarbetet i samhället.

Sara Gunnstam, byråledare

Avsnitt 1

Verksamhet & Strategi

Ebit är en företagsbyrå som erbjuder tjänster inom redovisning, lön, HR, företagsrådgivning, marknadsföring, hållbarhet och systemlösningar, med fokus på digitala arbetssätt, nära kundrelationer och hållbara lösningar.

Vår verksamhet

Ebit erbjuder administrativa funktioner som underlättar företagande och affärsutvecklande tjänster som hjälper företag att nå sina mål. Vår digitala uppsättning gör våra tjänster platsoberoende, samtidigt som vi har en fysisk närvaro i Tranås, Jönköping och Motala.

Våra tjänster riktar sig mot små och medelstora företag i Sverige (SME). Vi vill vara en central kompetenshub för näringslivet som stimulerar och driver förändring mot ett smartare företagande. Vi är en organisation som är en förebild i den egna branschen med fokus på hållbar livsstil, moderna samarbetsätt och proaktiva tjänster anpassade för dagens och morgondagens företagande.

Företagsinformation

Organisationsnummer

556437-5185

Antal anställda

19 personer

Bolagsform

Aktiebolag

NACE69201 – Redovisning
och Bokföring



Hur vi arbetar

Ebit vill verka för en attraktiv och utvecklande arbetsplats för alla människor. Ledning, chefer och anställda ska alla bidra till att skapa en arbetsplats och arbetsmiljö som främjar lika behandling oavsett kön, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, ålder, funktionshinder, sexuell läggning, könsidentitet eller uttryck vad gäller rättigheter, skyldigheter och möjligheter.

Styrningsstruktur

Bolagets viktigaste beslutsorgan är årsstämman, styrelsen och byråledaren. Årsstämman utser styrelsen vilken i sin tur utser byråledaren som sköter den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer. Bolaget har också en invald revisor som granskar redovisningen och förvaltningen.

Bolagsstämman är det högst beslutande organet och denna hålls av ägarna till bolaget. Stämman utser styrelse, revisor, beviljar ansvarsfrihet och beslutar om vinstdisposition. Styrelsen ansvarar för förvaltningen av bolaget och utser även byråledare vilken i sin tur har ett delegerat ansvar för den löpande förvaltningen enligt riktlinjer från styrelsen.

Hållbarhetsansvariga

Ansvarig chef för beslut inom ekonomiska, miljömässiga och sociala frågor: Sara Gunnstam, *Byråledare*.

Den högsta ansvariga som granskar och godkänner företagets hållbarhetsrapport: Jerry Fager, *Styrelseledamot*.

Vår strategi

Viktiga produkter och tjänster

De primära tjänster som Ebit i dagsläget erbjuder finns inom redovisning, lön, HR, marknadsföring, skräddarsydda programlösningar inom IT samt affärsutvecklande rådgivning. Samtliga levereras med bolagets namn som varumärke och kan göras 100% digitalt.

Viktiga marknader och kundgrupper

Våra målgrupper och marknader är tydligt definierade för att kunna leverera rätt stöd där det gör mest nytta. Vårt geografiska fokus är framförallt kring Tranås, Jönköping och Motala. Men tack vare våra digitala arbetsflöden kan vi vara närvarande för företagare på ett större geografiskt område.

Affärsstrategi och hållbarhetsfrågor

Hos Ebit Sverige AB ser vi hållbarhet som en integrerad del av vår affärsstrategi. Våra initiativ är utformade för att skapa värde för våra kunder, våra medarbetare och samhället i stort – samtidigt som vi minskar vår egen miljöpåverkan.

Till höger följer de delar av vår strategi som direkt relaterar till eller påverkar hållbarhetsfrågor, tillsammans med konkreta åtgärder och hur vi följer upp.



Etik, styrning och integritet

Vi arbetar utifrån en tydlig uppförandekod för att säkerställa ansvarsfull rådgivning, god dataskyddspraxis (GDPR) och hög integritet i alla kundrelationer.

Egen miljö- & resurseffektivitet

Vi arbetar för att minska vår egen miljöpåverkan genom energieffektiva kontor i Tranås, Jönköping och Motala, samt digitala arbetsflöden som reducerar pappersanvändningen.

Medarbetare, arbetsmiljö & kompetens

Vi satsar på en inkluderande arbetsplats med fokus på arbetsmiljö, jämställdhet och kompetensutveckling.

Samhällsengagemang & utbildning i hållbart företagande

Vi engagerar oss lokalt i Tranås genom samarbeten med näringslivs- och utbildningsaktörer, samt genom öppna seminarier och utbildningar i hållbart företagande för små och medelstora företag.

Värdekedja

På Ebit Sverige AB har vi en tydlig affärsmodell som bygger på att vara en närvarande, rådgivande partner för små och medelstora företag i Tranås, Jönköping och Motala.

Vi erbjuder redovisning, lönehantering och kompletterande affärsrådgivning som stödjer hållbart och lönsamt entreprenörskap. Vår värdekedja omfattar både uppströmsaktiviteter som möjliggör vår tjänsteleverans och nedströmsaktiviteter som skapar kundvärde.

Vi ser till att vår värdekedja är säker, transparent och resultatfokuserad, samtidigt som vi investerar i kompetens och teknik för att möta våra kunders behov idag och i framtiden.



Viktiga uppströmskomponenter

- Leverantörer av affärssystem samt molntjänster- och säkerhetslösningar som stödjerdatasäkerhet och GDPR-efterlevnad.
- Kompetens- och utbildningspartners samt branschorganisationer som FAR eller SRF-konsulterna för kontinuerlig vidareutveckling av vår personal.

Viktiga nedströmskomponenter

- Kunderna själva som får ekonomistyrning, redovisning, lönehantering och affärsrådgivning skräddarsydd efter deras behov.
- Slut användare inom kundföretagen (ägare, ekonomiansvariga, kontrollerteam) som drar nytta av tydlig rapportering, beslutsstöd och utbildning.
- Distribuerade kanaler för kontakt och leverans, inklusive direkt personlig rådgivning.
- Regulatoriska myndigheter och kravkällor (t.ex. Skatteverket, Bolagsverket) som påverkar vår efterlevnad och rapporteringsarbete.

Värdeskapande processer

- Kundonboarding och kontinuerlig serviceleverans inom redovisning, lönehantering och rådgivning om affärsutveckling och hållbarhet.
- Kvalitets- och riskhantering, informationssäkerhet och sekretesshantering för att skydda kunddata.
- Kontinuerlig förbättring genom återkoppling från kunder, referenscase och uppföljning av ny lagstiftning och standarder.

Ebits position

Vi är en integrerad tjänsteleverantör som kopplar samman teknik, kompetens och affärsrådgivning. Vi fungerar som en nära partner till våra kunder och som ett kunskapscentrum inom redovisning, lönehantering och affärsutveckling.

Genom stark lokal närvaro och ett nordiskt samarbetspaket arbetar vi för att vara en långsiktig och pålitlig rådgivare till våra klienter

Viktiga aktörer och relationer

Våra huvudsakliga intressenter och hur vi förhåller oss till dem;

- Kunder (SMEs) och slutkunder i kundorganisationerna: långsiktiga samarbeten, anpassade tjänster och regelbunden rådgivning.
- Medarbetare och konsulter: kompetensutveckling, god arbetsmiljö och engagemang för kontinuerlig förbättring.
- Leverantörer och teknologipartners: licenser, supportavtal och gemensamma utvecklingsinsatser för bättre tjänstekvalitet.
- Ägare/ledningsgrupp: styrning, transparens och strategisk riktning.
- Regulatorer och branschorganisationer: efterlevnad, standardisering och branschspelregler.
- Banker och finansiella partners: finansieringslösningar och kreditrelationer som stödjer kundernas tillväxt.
- Lokalsamhället och affärsnätverk: samarbete och samhällsengagemang genom evenemang och upplysning.

Externa intressenter

Högt intresse		<ul style="list-style-type: none"> • Bank • Kunder • Användare och/eller slutkonsumenter • Konkurrerande bolag
Lågt intresse	<ul style="list-style-type: none"> • Kommunen • Regionen • Intresseorganisationer (NGO:s) • Fackförbund • Branschorganisationer • Klimat och miljö 	<ul style="list-style-type: none"> • Leverantörer • Staten och myndigheter • Media • Politiker
	Lågt inflytande	Högt inflytande

Interna intressenter

Högt intresse	<ul style="list-style-type: none"> • Medarbetarnas/ledningens närstående 	<ul style="list-style-type: none"> • Anställda • Aktieägare • Styrelse • Ledning
Lågt intresse		
	Lågt inflytande	Högt inflytande

Intressenter

Vi prioriterar att lyssna och ligga nära våra kunder och andra intressenter. Vårt mål är att aktivt involvera dem i vår utveckling.

Syftet är att identifiera vilka fokusområden Ebit bör prioritera och som är viktigast att driva framåt.

Genom att samarbeta med leverantörer och kunder vill vi förstå hur vi gör rätt och med det ta ett ännu större ansvar för samhället.

Avsnitt 2

Hållbarhet på Ebit

Hållbarhetsredovisningen är vår process att mäta och kommunicera företagets miljö-, social- och styrningsrelaterade prestationer. Den hjälper oss att spåra vår påverkan, uppfylla krav och driva kontinuerligt förbättringar inom hållbarhetsområdet.

Genom systematisk uppföljning kan vi fatta bättre beslut och visa våra intressenter att vi tar ansvar.



Om rapporten

Vi strävar efter att spela vår roll på bästa sätt i både den gröna, sociala och ekonomiska hållbara omställningen. Det innebär att vi styr insatserna mot de områden där vi kan bidra mest – det vill säga där vår hållbarhets påverkan är störst, vilket också innefattar att vara förebilder för andra små och medelstora företag.

Rapporteringen blir inte bara ett verktyg för transparens gentemot kunder och andra intressenter, utan även en drivkraft för att fortsätta utveckla vår verksamhet i linje med våra värderingar och hållbarhetsmål.



Fokusområden

Mål 7: Energi

Energiförbrukning avser all energi som används för att utföra en åtgärd, tillverka något eller helt enkelt bo i en byggnad. Exempel är fossila bränslen, el, vatten och gas. Energiproduktion av alla slag står för 72 procent av de totala globala utsläppen.

Mål 8: Socialt och ekonomiskt

Verka för en varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla.

Mål 12: Materialinköp

Material är de ämnen - dvs. plast, metall, glas eller tyg - som en produkt är gjord av. Resursutvinning för materialanvändning står för hälften av världens koldioxidutsläpp.

Mål 13:

Avfall

Avfall är oönskade eller oanvändbara material, som vanligtvis kasseras efter primär användning. Exempel är matavfall, farligt avfall och avloppsvatten. Enbart matsvinn står för 6 procent av de totala globala växthusgaserna.

Utsläpp av växthusgaser

Växthusgaser som koldioxid och metan är gaser som fångar upp värme eller långvågsstrålning i atmosfären. Ackumuleringen av växthusgaser sedan den industriella revolutionen har påskyndat växthuseffekten och orsakat global uppvärmning och klimatförändringar.



Klimatmål

År 2022 satte vi upp 4 olika klimatmål direkt kopplade till föregående sidas fokusområden. Nedan finns en sammanställning av vart vi befinner oss i nuläget.

Materialinköp

Mål: Under en tidsperiod på 5 år ska vi sänka våra materialinköp med 20% per år.

2022: 1,5 ton → **2024:** 2,03 ton → **2025:** 3,796 ton

År 2024 introducerades ett nytt beräkningssätt som gav större precision i beräkningarna.

2025 sker en ökning, vilken är kopplad

till nyanställning och uppstarten av en ny avdelning. Även ändrade rutiner rörande inköp av förbrukningsmaterial kopplade till städ kan spela in till ökningen.

Avfall

Mål: Under en tidsperiod på 5 år ska vi sänka våra avfall med 10% per år.

2022: 254 kg → **2024:** 200 kg → **2025:** 192 kg

Tack vare att vi ställer om materialinköpen och våra arbetssätt så kommer även avfallen att minska. En hel del av avfallen från förbrukningsprodukter kommer från personalens privata konsumtion, så som

förpackningar till mat och matrester. Här kommer vi att genomföra en informationskampanj internt samt stärka vårt arbete med källsortering.

Energi

Mål: År 2022 gjordes bedömningen att vi redan låg på en rimlig nivå (68880 kWh). När vi satte mål för 2027 lät vi därför den siffran kvarstå.

2022: 68880 kWh → **2024:** 10945 kWh → **2025:** 10309 kWh

Trots att vi såg på vår energiförbrukning 2022 som rimlig, har den minskat avsevärt under de senaste åren. Belysning styrs av rörelsevakter, alla ljuskällor är LED, skärmar går i standby och energin

köps från en leverantör med fokus på förnybar energi.

Växthusgaser

Mål: Under en tidsperiod på 5 år ska vi minska våra utsläpp med 50% (Från ca 4000 kg till 2000 kg CO2e).

2022: 4045 kg CO2e → **2024:** 1624 kg CO2e → **2025:** 986 kg CO2e

Vi klarade vårt uppsatta mål 2024 och har minskat våra utsläpp ytterligare under 2025. Vi har framöver ett antal planerade åtgärder: I takt med att tjänstebilarnas avtal löper ut vill vi

förnya dessa med andra, icke-fossila, drivmedel. Vi förespråkar tjänsteresor med tåg i de fall där det är möjligt och ekonomiskt försvarbart.

Avsnitt 3

Miljö & klimat

På Ebit arbetar vi för att minimera vår klimat- och miljöpåverkan genom fokus på energieffektivitet, hållbara resval och ansvarsfulla inköp. Vår primära miljöåtgärder inkluderar optimering av energi-användning i våra lokaler, främjande av digitala möten för att minska resor.

GHG protokollet

Beräkningarna är genomförda i enlighet med riktlinjerna i Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet). GHG-protokollet är den mest använda internationella standarden för att mäta och hantera växthusgasutsläpp. Genom denna rapport strävar vi efter att ge en transparent och noggrann redogörelse för företagets klimatavtryck.

Klimatberäkningarna görs baserat på bolagets inköp och avläses från kvitton och leverantörsfakturer. I första hand är beräkningarna aktivitetsbaserade (ex. antal, kWh, kg, etc.) och i andra hand är de kostnadsbaserade. Därmed är scope 3-utsläppen begränsade till att enbart innefatta det som syns i kvitton och fakturer. De emissionsfaktorer som används i klimatberäkningarna finns som bilaga.

Alla eventuella koldioxidkrediter och utsläppsrätter är uteslutna ur dessa beräkningar.



Vårt klimatavtryck

För att beräkna bolagets klimatavtryck har vi använt oss av en metodik som baseras på faktisk konsumtion snarare än schablonvärden. Genom att analysera verkliga inköp utifrån kvitton och fakturor har vi kunnat ta fram ett mer precist och rättvisande klimatavtryck, anpassat efter vår faktiska verksamhet.

Vi har också inkluderat både platsbaserade och marknadsbaserade utsläpp för att säkerställa full transparens i datan. Platsbaserade utsläpp speglar utsläppen från den genomsnittliga elmixen i det geografiska område där elen förbrukas, medan marknadsbaserade utsläpp baseras på den specifika elprodukten som vi har köpt in, exempelvis genom elavtal med förnybara energikällor.

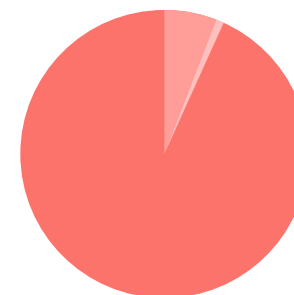
Denna dubbla redovisning ger en bredare förståelse för vår klimatpåverkan och möjliggör bättre jämförelser över tid och mellan aktörer.

Utsläpp av växthusgaser

Diagrammen representerar Ebits utsläpp av växthusgaser under basåret 2025, uppdelat enligt Scope 1-3 i linje med GHG-protokollet (Greenhouse Gas Protocol).

Fördelning CO₂e per Scope

- **Scope 1:** 88 kg CO₂e
- **Scope 2:** 2357 kg CO₂e
- **Scope 3:** 28567 kg CO₂e



Fördelning CO2e per Scope 1

Direkta utsläpp från företagets ägda eller kontrollerade källor (oftast bränsle).

Platsbaserade utsläpp: 88 kg CO2e

Fördelning CO2e per Scope 2

Indirekta utsläpp från köpt el och värme som företaget använder. Både den platsbaserade och den marknadsbaserade metoden används.

Platsbaserade utsläpp: 1425 kg CO2e

Marknadsbaserade utsläpp: 932 kg CO2e

Fördelning CO2e per Scope 3

Alla indirekta utsläpp som är en konsekvens av företagets verksamhet, men som kommer från källor som inte ägs eller kontrolleras av företaget.

Inköpta varor och tjänster:

20703 kg CO2e

Kapitalvaror: 3592 kg CO2e

Transport och distribution i tidigare led:

97 kg CO2e

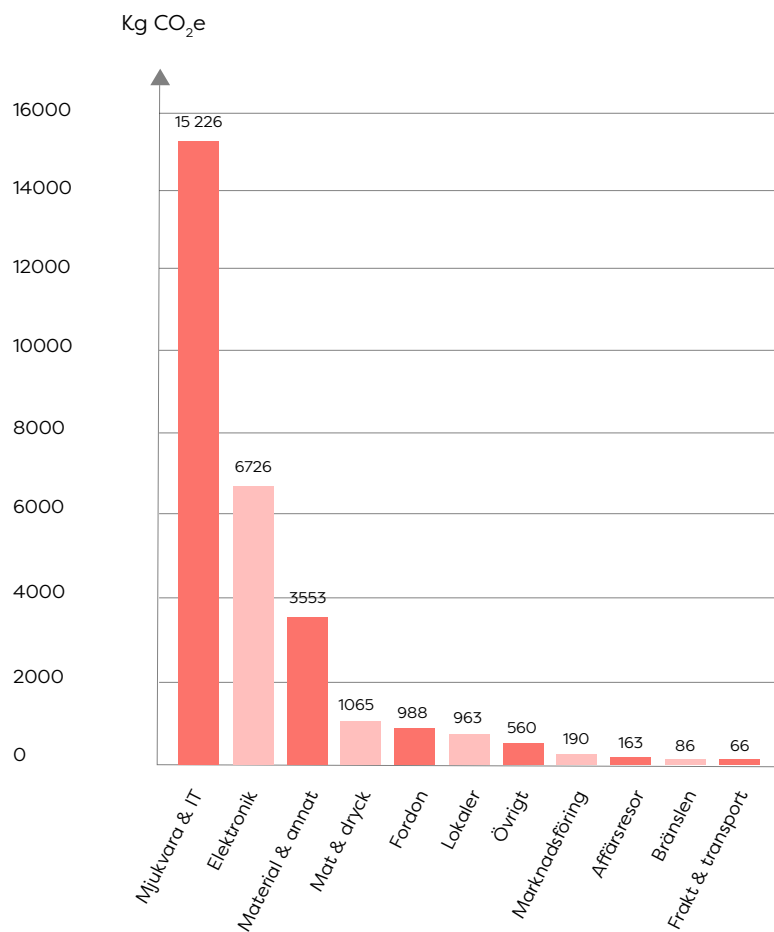
Tjänsteresor: 157 kg CO2e

Tillgångar som leasas i tidigare led:

4018 kg CO2e

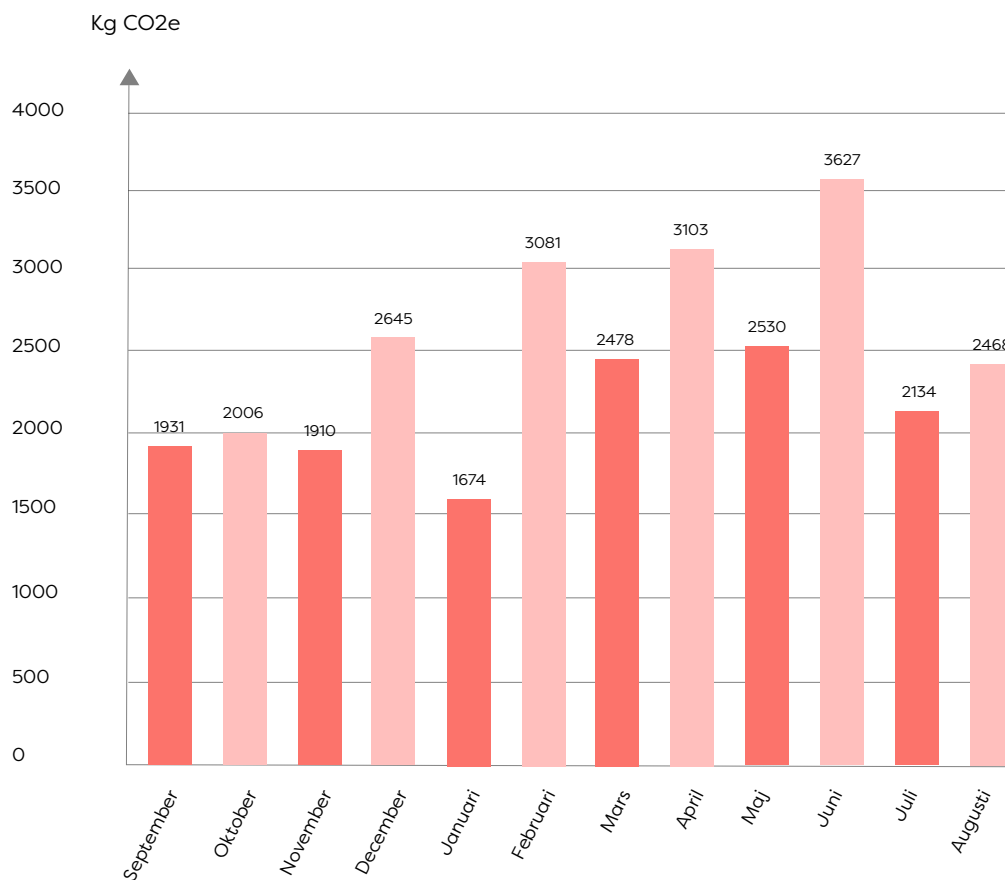
Klimatpåverkan per kategori (kg CO₂e)

Denna graf visar de totala utsläppen (i kg CO₂e) inom varje kategori. Eftersom det finns så många olika utsläppsposter så är bara de största synliggjorda i detta diagram.



Utsläpp per månad (kg CO₂e)

Detta diagram visar företagets totala växthusgasutsläpp i kg CO₂e över rapporteringsperioden. Den hjälper till att identifiera trender, såsom ökningar eller minskningar i utsläpp över tid.



Avsnitt 4

Socialt ansvar

Ebit Sverige AB tar fullt socialt ansvar genom att skapa en inkluderande arbetsmiljö med fokus på jämställdhet, mångfald och medarbetarnas välmående.

Vi främjar kompetensutveckling, hälsa och god arbetsbalans samtidigt som vi genom ansvarfullt leverantörskap och etiska affärssamarbeten bidrar till positiv samhällsutveckling.



Arbetsmiljö

Genom en god arbetsmiljö kan verksamhetens mål uppfyllas och förhoppningen är att företaget också uppfattas som en bra arbetsgivare och därmed kunna rekrytera och behålla bra medarbetare. Vi ser arbetet med arbetsmiljön som en lönsam investering för att uppnå hög trivsel och motivation i arbetet samt en låg sjukfrånvaro bland medarbetarna.

På Ebit arbetar vi systematiskt med arbetsmiljö- och hälsofrågor som en naturlig del i verksamheten. Förebyggande och sätta in tidiga insatser för att eliminera risker för ohälsa eller olycksfall är de viktigaste delarna i vårt arbetsmiljöarbete. Utgångspunkten är aktuell lagstiftning, branschavtal och våra interna krav. Därutöver strävar vi efter ständiga förbättringar i arbetsmiljöarbetet och själva verksamheten. Det övergripande målet för Ebit är att skapa och behålla en god arbetsmiljö i verksamheten. Arbetsmiljön ska vara både säker och utvecklande för den enskilda medarbetaren och varje medarbetare ska trivas i sitt arbete.

Med systematiskt miljöarbete menas att arbetsgivaren skall undersöka, genomföra och följa upp verksamheten på ett sådant sätt att ohälsa och olycksfall i arbetet förebyggs, så att man därmed uppnår en tillfredställande arbetsmiljö. Vi vill minimera risker i arbetet och satsar på effektivitet hos medarbetarna och arbetet med arbetsmiljön omfattar hela verksamheten, all utrustning och alla lokaler, dessutom beaktar vi arbetets fysiska, sociala och psykiska aspekter för alla arbetstagare.

Detta görs bland annat med hjälp av följande aktiviteter:



Teammöten

Vi använder oss av verktyg både i det dagliga arbetet "Daily Huddle" och varannan vecka med hjälp av möten på teamnivå.

Personalmöten

Arbetsmiljön tas upp och diskuteras som en återkommande punkt på de månatliga personalmötena.

Skyddsron

Skyddsron görs vid behov efter upptäckta brister eller problem.

Byråledning

Byråledning ska snabbt uppmärksamma problem och sätta in tidiga resurser för att motverka att ohälsa uppstår, men också sätta in åtgärder vid uppkomsten av ohälsa och olycksfall.

Medarbetarsamtal

Arbetsmiljön finns också som en stående punkt på årliga medarbetarsamtalen där man pratar om medarbetarens individuella arbetsmiljö, både fysisk och psykisk.

Introduktionsprogram

Alla nyanställda arbetstagare genomgår ett i förväg fastställt och relevant introduktionsprogram.

Hur bolaget engagerar sig i personalen

På Ebit verkar vi för att bygga en kultur och en miljö där man ska våga uttrycka sin åsikt och önskemål. Därav finns det flertal kanaler där de anställda kan komma med idéer, synpunkter eller få uttrycka sina åsikter och tankar. Vi har möten varannan vecka i våra tre team där vi bland annat går igenom arbetssituation, belastning, mående, tankar kring arbetssätt och om det är någon övrig information både till och från övriga team och byråledning.

Vi har också månatliga personalmöten där hela gruppen samlas och går igenom vad som hänt under månaden men också vad som kommer framöver, nyheter och övrig information.

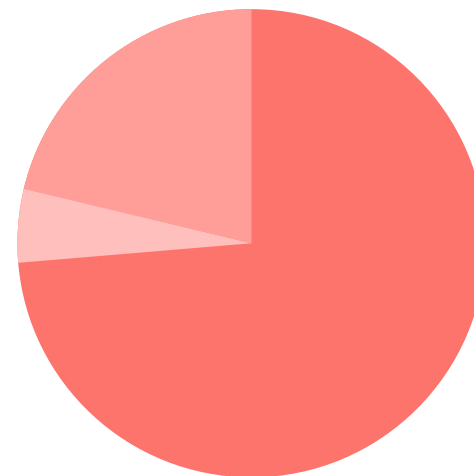
Skyddsombud

Skyddsombuden ska årligen göra en översyn över SAM arbetet enligt dokumentet "Handlingsplan SAM". I samband med översynen görs också uppföljningen av förra årets handlingsplan enligt dokumentet "Uppföljning SAM" aktiviteter i syfte att öka hälsa och välmående.



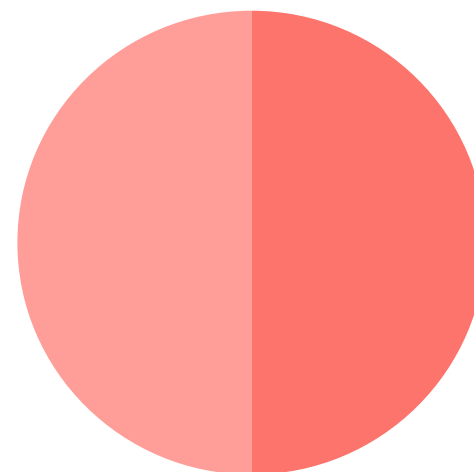
Könsfördelning anställda

- Antal tillsvidareanställda kvinnor: 14
- Antal timanställda kvinnor: 1
- Antal tillsvidareanställda män: 4



Könsfördelning ledning

- Kvinnor: 1
- Män: 1



Spegling av kollektivavtal i anställningsvillkor

Vår praxis är att arbetsvillkoren för anställda som inte omfattas av kollektivavtal speglar de villkor som är standard inom vår bransch och som är förenliga med svensk arbetsrätt. Vi strävar efter rättvisa, transparenta och konkurrenskraftiga villkor oavsett avtalsstatus.

Sammanfattningsvis speglar vi arbetsvillkoren för icke-CA-omfattade anställda i första hand svensk lagstiftning och vår egen policybaserade praxis, med fokus på rättvisa, öppen dialog och kontinuerlig förbättring. Vi ser dialog med våra medarbetare som nyckeln till att hålla villkoren relevanta och hållbara över tid.

Rättvisa löner och anställningsvillkor

Vi följer lagstadgade regler för arbetstider, semester och uppsägning samt genomför regelbundna marknadsjämförelser för att säkerställa rimliga löner och förmåner i liknande roller inom vår sektor.

Social dialog och information

Vi främjar öppen kommunikation genom regelbundna medarbetarsamtal, teammöten och informationsmöten. Anställda får tydlig information om hur villkoren sätts och vilka faktorer som påverkar löner och förmåner.

Föreningsfrihet och medbestämmande

Vi respekterar föreningsfrihet. Vid behov och önskemål kan vi inleda samtal om kollektivförhandlingar i framtiden, i linje med företagets behov och lagstiftning.

Arbetsmiljö och hälsa

Vi arbetar proaktivt med arbetsmiljö enligt arbetsmiljölagen, erbjuder hälsofrämjande åtgärder och möjligheter till flexibel arbetstid och distansarbete där det går, för att stödja en balans mellan arbete och fritid samt arbetsmiljön.

Översyn och uppföljning

Vi gör årliga granskningar av löner, villkor och arbetsmiljö, och justerar policys vid behov för att säkerställa likvärdiga villkor och följsamhet till lagstiftning och branschpraxis.

Övriga mätvärden

Extern arbetskraft

Antal extern arbetskraft i personalen: 1

Kollektivavtal

Antal anställda med kollektivavtal: 0

Tillräckliga löner

Adekvat lön: Ja

Socialt skydd

Socialt skydd mot inkomstbortfall – Sjukdom: Ja

Utbildning och kompetensutveckling

Andel av de anställda som deltagit i avstämningar om

prestation och karriärutveckling: 100%

Genomsnittligt antal utbildningstimmar per anställd: 40

Mått för arbetsmiljö

Arbetsolyckor hos personal: 0

Arbetsrelaterad ohälsa: 0

Ersättningsindikatorer

Löneskillnad mellan män och kvinnor: 0

Incidenter, anmälningar och allvarliga konsekvenser relaterade till mänskliga rättigheter

Visselblåsarklagomål: 0



Avsnitt 5

Bolagsstyrning

Ebit Sverige ABs bolagsstyrning bygger på tydligt ansvarsfördelning med styrelse och ledning som har formellt ansvar för verksamheten.

Vi har etablerade processer för riskhantering, efterlevnad och intern kontroll där hållbarhetsperspektivet integreras i strategiska beslut.

Genom transparent rapportering och tydliga riktlinjer säkerställer vi god företagsstyrning med fokus på långsiktigt värdeskapande.

Ekonomisk information

Kundnöjdhet

Under året har vi börjat mäta hur nöjda våra kunder är med oss som samarbetspartner. Vi ser det som en viktig del av vårt sociala och verksamhetsmässiga ansvar. Genom att regelbundet mäta och följa upp kundernas upplevelser säkerställer vi att våra tjänster håller hög kvalitet och att våra relationer bygger på förtroende och transparens.

Frågan vi ställer till kunderna är ”Hur troligt är det att du vill rekommendera Ebit till en vän/kollega?”. Därefter får kunden skatta sitt svar på en skala 1-10, där 10 är mycket troligt. Vi mäter svaren i tre kategorier: Ambassadörer (9-10), Passiva (7-8) och Kritiker (1-6).

Svaren fördelades under året på följande sätt:

- Ambassadörer: 61%
- Passiva: 24%
- Kritiker: 15%

Betalningspraxis

Löneprocessen

Tid- och frånvaroregistreringar kontrolleras veckovis av byråledaren och kvartalsvis görs en avstämning på flextid för att säkerställa att ingen medarbetare slår i det beslutade tidbanktaget. Detta arbete ger också tidiga och tydliga indikationer på hur byråns kapacitet ligger till. Semesterskulder kontrolleras årligen när semesteråret stängs i april månad och vid behov tas samtal med medarbetare som inte tagit ut ledighet enligt semesterlagen.

Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor

AML policy

Eftersom vi primärt arbetar med ett mindre antal kunder, som vi har

en nära och långvarig relation till, är vår kännedom om kunderna god. Detta minskar risken för oegentligheter men eliminerar den inte, vilket gör att regelbundna kontroller fortsatt är en del av rutinerna.

Som en del av vår process gör vi analyser av nya kunder genom att använda information från exempelvis Allabolag och andra tillgängliga datakällor. Denna rutin syftar till att identifiera potentiella risker och säkerställa att företaget inte oavsiktligt bidrar till olaglig verksamhet.

Då vi också är få anställda så har vi lättare att uppmärksamma tecken som kan indikera misstänkt verksamhet, som ovanliga betalningsmönster eller oklara affärsförbindelser. Alla anställda går också en intern utbildning om penningtvättslagen och får årligen läsa igenom rutinen för att hålla kunskapen uppdaterad.

Antal fall av korruption och penningtvätt: 0 st

Leverantör i sanktionslistade länder: Nej

KYC-process

Riskklassificeringen av kunden syftar i första hand till att avgöra vilka kontroller byrån behöver vidta för att hantera den risk som är förenad med respektive kund. Vi bedömer riskfaktorerna som är hänförliga till den specifika kunden och vilka tjänster och produkter som tillhandahålls. Detta innebär att varje kund, efter en helhetsbedömning, tilldelas en individuell riskprofil. Kundkännedomen hålls aktuell och uppdateras minst en gång per år.

Vid antagande av en ny kund arbetar vi utefter ett antal steg:

1. Vi tar reda på uppgifter om verksamhetens syfte och art.
2. Vi kontrollerar identiteten på kundens företrädare och verksamhet

Kunder i sanktionslistade länder: Nej

Omsättning från sanktionslistade länder: 0%

IT-säkerhet

Skyddsåtgärder mot ransomware

Ja

Säkerhetskopiering

Data som sparas på våra egna servrar säkerhetskopieras dagligen, varje månad säkerhetskopieras den datan till sekundärt datacenter för så kallad off-site backup. Data som sparas och finns i vår office 365 tenant säkerhetskopieras varje timme, ingen off-site kopia tas.

Skyddsåtgärder för mobila enheter: Ja

Skyddsåtgärder mot nätfiske: Ja

Utbildning inom IT-säkerhet

Alla har genomgått utbildningar inom IT säkerhet, dels via interna workshops och kortare utbildningar i samband med personalmöten. Utöver det har vi en aktiv mjukvara som automatiskt uppdaterar oss med nyheter i form av kortare utbildningar. Mjukvaran "testar" oss också periodvis för att mäta "awareness" hos medarbetarna.

Mångfald och inkludering

Åtgärder

Vid rekrytering läggs fokus och vikt vid kompetens och personlighetsdrag för att bygga en personalgrupp som i våra ögon stärks och gynnas av dessa parametrar före något annat. Därav konstateras att rekrytering sker oaktat kön. Verksamheten bedrivs i en bransch som tenderar att representeras mer av kvinnor än män och det speglar också vår fördelning.

Affärsetiska policyer och företagskultur

Kundrelationen

På Ebit tror vi att förståelse och närvaro är grunden för en bra kundrelation. Vi försöker jobba nära våra kunder och bygga förtroende så att vi blir den naturliga kontakten för kunden när de kör fast. Vi vill vara deras bollplank i alla frågor kring företagande så därför försöker vi ha fortlöpande kontakt, både fysiska träffar och samtal/mail.

I de fall det är möjligt gör vi gärna besök ute hos kunden för att uppleva kundens vardag och miljö. Vi lägger stor vikt vid att våra kunder ska arbeta effektivt och enkelt, dels för att underlätta för kunden själv men också för att de ska ha förutsättningar att klara myndigheternas framtida krav.

Detta kallar vi att arbeta smart och på så sätt ökar vi kundens chanser att vara hållbara under lång tid framåt.

Hantering av förbindelser med leverantörer

Leverantörsförhållanden

I dagsläget saknar vi uppsatta rutiner för att kontrollera och följa leverantörernas arbete kring dessa frågor.



Kontakt

Hemsida
ebitab.se

Mejl
info@ebitab.se

Telefon
0140-197 25

Adress
Hörngatan 1, 573 42 Tranås