



Ekonomibyran i Tranås AB

Hållbarhetsrapport

2022

www.ekonomibyran.se

Hörngatan 1, 57342 Tranås, Sverige

Innehållsförteckning

Ekonomibyråns Hållbarhetsfokus	2
Vårt hållbarhetsmål	2
Det här gör vi!	3
Hur vi arbetar	4
Hur vi kontrollerar vår hållbarhet	4
Fokusområden	5
Materialinköp	6
Avfall	7
Energi	8
Växthusgaser	9
Klimatrisker	10
Klimatmöjligheter	11
Sociala	12
Ekonomiska	14
Andra hållbarhetsinitiativ	16
Handlingsplan och utvärdering	16



Ekonomibyråns Hållbarhetsfokus

Ekonomibyrån värderar arbetet med hållbarhet väldigt högt. Huvudfokus ligger vi på de ekonomiska och sociala aspekterna, utan att på något sätt förringa den ekologiska aspekten som har stor plats i hållbarhetsarbetet generellt och så även i vår rapport. Anledningen till vårt fokus är att vår verksamhet i huvudsak har en relativt liten miljöpåverkan och vi ser att vi kan bidra i högre grad inom områdena Ekonomisk och Social hållbarhet. Genom att lägga vårt fokus så och samtidigt utveckla våra tjänster mot små och medelstora företag inom just hållbarhet så kommer vi att bli en naturlig katalysator och förebild i näringslivet där vi dels visar upp att det är möjligt som arbetsgivare att bidra till livsbalansen för medarbeterna och samtidigt vara lönsamma på tjänster som bidrar till utvecklingen av hållbarhetsarbetet i samhället.

Sara Gunnstam
Byråledare

Vårt hållbarhetsmål

På Ekonomibyrån arbetar vi för att skapa ett kompetent och stabilt team som både självständigt och tillsammans verkar för att skapa maximalt värdet för våra kunder. Vårt mål är att skapa en inkluderande miljö där medarbetarna i teamet ges utrymme för personlig utveckling och en långsiktigt hållbar balans mellan yrkes- och privat. Det ska vara kul och utvecklande att gå till sin arbetsplats. Byrån skall utveckla tjänster som är efterfrågade på lång sikt, vilket på kort sikt kommer innebära investeringar i form av tid och kapital. Genom att vidareutveckla och bredda det nuvarande utbudet säkerställs långsiktig överlevnad i en bransch som står inför en stor omställning. När det gäller den ekologiska hållbarheten har byrån som mål att halvera utsläppet av CO2 och kraftigt minska avfall och förbrukningsmaterial.

Kontaktperson

Sara Gunnstam
0140-770365
sara@ekonomiبران.se

Bas år
2022

Mål år
2027

Rapport
period
2022/2023

Denna hållbarhetsrapport har upprättats i enlighet med Nordic Sustainability Reporting Standard – NSRS nivå 1. Alla rättigheter förbehållna. Läs mer på www.nsrseu



Det här gör vi!

Ekonomibyrån erbjuder administrativa funktioner som underlättar företagande och affärsutvecklande tjänster som hjälper företag att nå sina mål. Vår digitala uppsättning gör våra tjänster platsoberoende, samtidigt som vi har en fysisk närvaro i Tranås, Jönköping och Motala. Våra tjänster riktar sig mot små och medelstora företag i Sverige (SME). Vi vill vara en central kompetenshub för näringslivet som stimulerar och driver förändring mot ett smartare företagande. Vi vill vara en organisation som är en förebild i den egna branschen med fokus på hållbar livsstil, moderna samarbetsätt och proaktiva tjänster anpassade för dagens och morgondagens företagande.

*NACE:s
makrosektorkod*

NACE:
69201
**Redovisning
och
Bokföring**

Våra varumärken, produkter och tjänster:

Primära tjänster för byrån är i dagsläget inom redovisning, lön och HR samt affärsutvecklande rådgivning. Samtliga levereras med bolagets namn som varumärke. Samtliga tjänster kan idag göras 100% digitalt.

Orgnr:
556437-5185

Bolagsform:
Aktiebolag

Antal anställda:
17 personer

Viktiga leverantörer:
Visma SPCS AB, UCS IT
Solutions i Linköping AB,
Centsoft AB, SRF
Konsulternas förbund,
Sharp Business Systems
Sverige AB

Interna intressenter:
Jerry Fager, Peter
Lindahl, Sara Gunnstam,
Medarbetare

Externa intressenter:
Ägares, lednings och
medarbetares
närstående, Kunder,
Handelsbanken, Visma
SPCS AB, SRF
Konsulternas förbund

Hur vi arbetar

Ekonomibyrån vill verka för en attraktiv och utvecklande arbetsplats för alla människor. Ledning, chefer och anställda ska alla bidra till att skapa en arbetsplats och arbetsmiljö som främjar lika behandling oavsett kön, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, ålder, funktionshinder, sexuell läggning, könsidentitet eller uttryck vad gäller rättigheter, skyldigheter och möjligheter.



Styrningsstruktur:

Bolagets viktigaste beslutsorgan är Årsstämman, styrelsen och byråledaren. Årsstämman utser styrelsen vilken i sin tur utser byråledaren som sköter den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer. Bolaget har också en invald revisor som granskar redovisningen och förvaltningen.



Högsta styrorgan:

Bolagsstämman är det högst beslutande organet och denna hålls av ägarna till bolaget. Stämman utser styrelse, revisor, beviljar ansvarsfrihet och beslutar om vinstdisposition. Styrelsen ansvarar för förvaltningen av bolaget och utser även byråledare vilken i sin tur har ett delegerat ansvar för den löpande förvaltningen enligt riktlinjer från styrelsen.

Hur vi kontrollerar vår hållbarhet



Ansvarande för beslut inom ekonomiska, miljömässiga och sociala frågor:

Styrelse och Byråledare



Ansvarig chef för beslut inom ekonomiska, miljömässiga och sociala frågor:

Sara Gunnstam, *Byråledare*. sara@ekonomibyran.se



Den högsta ansvariga som granskar och godkänner företagets hållbarhetsrapport:

Jerry Fager, *Styrelseledamot*.



Ansvarig person för verkställande av tagna beslut som tar oss närmare målen:

Jerry Fager, *Ägare*.

Fokusområden

Vi strävar efter att spela vår roll på bästa sätt i både den gröna, sociala och ekonomiska hållbara omställningen. Det innebär att vi styr insatserna mot de områden där vi kan bidra mest – det vill säga där vår hållbarhets påverkan är störst, vilket också innefattar att vara förebilder för andra små och medelstora företag.



Mål 12: Materialinköp

Material är de ämnen - dvs. plast, metall, glas eller tyg - som en produkt är gjord av. Resursutvinning för materialanvändning står för hälften av världens koldioxidutsläpp.



Mål 13: Avfall

Avfall är oönskade eller oanvändbara material, som vanligtvis kasseras efter primär användning. Exempel är matavfall, farligt avfall och avloppsvatten. Enbart matsvinn står för 6 procent av de totala globala växthusgaserna.



Mål 7: Energi

Energiförbrukning avser all energi som används för att utföra en åtgärd, tillverka något eller helt enkelt bo i en byggnad. Exempel är fossila bränslen, el, vatten och gas. Energiproduktion av alla slag står för 72 procent av de totala globala utsläppen..



Mål 13: Utsläpp av växthusgaser

Växthusgaser som koldioxid och metan är gaser som fångar upp värme eller långvågsstrålning i atmosfären. Ackumuleringen av växthusgaser sedan den industriella revolutionen har påskyndat växthuseffekten och orsakat global uppvärmning och klimatförändringar.



Mål 8: Socialt och ekonomiskt

Verka för en varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla.



Materialinköp

Idag

1,5 Ton

Icke förnybara material

0 Ton

Nyproducerat material

0%

Förnybara material

1,5 Ton

Återvunnet material

100%

Metod för insamling

Här har metoden för insamlande av data skett genom att inköpsansvarig har gått igenom fakturor och kvitton. Vi har fokuserat på förbrukningsmaterial och exempel på detta är pärmar, kopieringspapper, kuvert och andra liknande artiklar för kontorsmiljö. Vi har inte mätt tekniska inventarier, så som exempelvis datorer och bildskärmar, vilka vi lämnar för återvinning när de förbrukats.

Osäkerheter vid insamling

Det finns en osäkerhet i mätmetoden då det är en sammanställning gjord i efterhand på historiska inköp och det kan ha missats poster. Likväl har vi inte tagit med tekniska inventarier som trots att de lämnas på återvinning är något vi förbrukar.

Mål → 2027

600 kg

Under en tidsperiod på 3 år ska vi sänka våra materialinköp med 20% per år

Vi kommer internt att informera om förändringen och vad som kommer att krävas. Kvartalsvisa aktiviteter kommer genomföras med ett extra fokus på att ställa om till digital hantering. Vi kommer uppmuntra beteendeförändringar och påvisa vilka ändringar som enkelt går att genomföra. Att vi gör en omställning från fysisk materialförbrukning till ett digitalt arbetssätt är något vi kommer använda i informationssyfte till våra kunder för att påvisa dels vårt aktiva arbete för klimatet, men också för att skapa delaktighet från deras sida som ett gemensamt projekt i samarbets tjänsterna.

Avfall

Idag

0,254 Ton

Brännbart	0,162 Tons
Mataavfall	0,084 Tons
Toner	0,008 Tons
Teknik	0 Tons

Metod för insamling

En uppskattning utifrån inköp och sophantering från inköpsansvarig.

Varför vi valde dessa kategorier

Det är de avfallsområden vi har och det är därför intressant för företaget att fördela och mäta utifrån dessa kategorier.

Osäkerheter vid insamling

Det finns en osäkerhet i mätmetoden då det är en sammanställning gjord i efterhand på historiska inköp och det kan ha missats poster. Utifrån denna data tillsammans med en uppskattning av hur mycket avfall som slängs av lokalvårdare och personal veckovis har dessa slutsatser dragits.

Mål → 2027

175 kg

Under en tidsperiod på 3 år ska vi sänka våra avfall med 10% per år

Tack vare att vi ställer om materialinköpen och våra arbetssätt så kommer även avfallen att minska. En hel del av avfallen från förbrukningsprodukter kommer från personalens privata konsumtion, så som förpackningar till mat och matrester. Här kommer vi att genomföra en informationskampanj internt samt stärka vårt arbete med källsortering.

Idag

68880 kWh

Icke förnybara källor

0 kWh

Icke förnybara källor

0%

Förnybara källor

68880 kWh

Förnybara källor

100%

Metod för insamling

Nyckeltal från Boverket och samtal med hyresvärden, då våra lokaler saknar egen elmätning.

Osäkerheter vid insamling

Då det är nyckeltal från Boverket som har använts för insamling av förbrukningsvolym så föreligger en stor osäkerhet här kring de faktiska värdena. Det som dock framgår väldigt tydligt är att elleverantören till fastigheten uteslutande fokuserar på förnybara källor.

Mål → 2027

68 880 kWh

Vi kommer inte ha något fokus på att minska energiförbrukningen under kommande 3 år

Vi tycker att vi redan idag har en rimlig nivå på vår energiförbrukning, belysningen går på rörelsevakter, samtliga ljuskällor har LED belysning, samtliga bildskärmar hamnar i släckt standbyläge när de inte används. Vi köper vår energi från en leverantör som satsar stort på förnybar energi.

Växthusgaser

Idag

4045 (GHG Emissions) kg CO₂e

Direkta växthusgasutsläpp från stationära förbränningskällor som ägs eller kontrolleras av företaget	0	kg CO ₂ e
Direkta växthusgasutsläpp från rörliga förbränningskällor som ägs eller kontrolleras av företaget	4045	kg CO ₂ e
Indirekta växthusgasutsläpp från förbrukad el	0	kg CO ₂ e
Indirekta växthusgasutsläpp från förbrukad ånga, värme eller kylning	0	kg CO ₂ e

Metod för insamling

Uppskattningar gjorda utifrån mätarställning från fordon, transportstyrelsens schabloner och information från elbolagen som hybrid- och elbilar laddas via.

Osäkerheter vid insamling

Då uppgifterna till viss del bygger på schabloner från Transportstyrelsen och information från elbolag kan avvikelser från verkligheten föreligga.

Mål → 2027

2 ton CO₂e

Vi kommer under kommande 3 år försöka minska utsläppen med 50%

I takt med att tjänstebilarnas avtal löper ut vill vi förnya dessa med andra, icke-fosila, drivmedel. Vi förespråkar tjänsteresor med tåg i de fall där det är möjligt och ekonomiskt försvarbart.

Klimatrisker

Nedan följer en lista där bolaget har gjort en självskattning över den egenupplevda påverkan avseende relevans och effekt (1:låg till 10:hög) på kort respektive lång sikt vid olika klimatrelaterade risker. Till detta har bolaget också värderat de interna kunskaperna för respektive risk. En formel på dessa värden ger ett uppskattat prioriteringsfokus med "low", "medium" och "high" som svar. Där "high" är att se som ett område som bör få prioritet först.

		Kortsiktigt perspektiv	Långsiktigt perspektiv	Kunskapsnivå (1-10)
Övergång	Ökad prissättning av växthusgasproblem	Low	Low	8
	Skärpta utsläppsrapporteringskyldigheter	Low	Low	5
	Mandat för och reglering av befintliga produkter och tjänster	Medium	Low	6,5
	Ersättning av befintliga produkter och tjänster med alternativ för lägre utsläpp	Low	Low	8
	Kostnader för omställning till teknik med lägre utsläpp	Low	Low	8
	Ändrat kundbeteende	Low	Low	8
	Osäkerhet i marknadssignaler	Medium	Low	8,5
	Ökade råvarukostnader	Low	Low	6,5
	Förändringar i konsumentpreferenser	High	Low	7,5
	Stigmatisering av branschen	Low	Low	5,5
Ökade intressentproblem eller negativ feedback från intressenter	Medium	Low	7,5	
Fysisk	Ökad svårighetsgrad av extrema väderhändelser som cykloner och översvämningar	Low	Low	4,5
	Förändringar i nederbördsmönster och extrem variation i vädermönster	Low	Low	4,5
	Stigande medeltemperaturer	Low	Low	4,5
	Stigande havsnivåer	Low	Low	4,5

Klimatmöjligheter

Samma som tidigare tabell men nu självskattning över den egenupplevda möjligheten avseende relevans och effekt (1:låg till 10:hög) på kort respektive lång sikt vid olika klimatrelaterade situationer.

		Kortsiktigt perspektiv	Långsiktigt perspektiv	Kunskapsnivå (1-10)
Resurs-effektivitet	Ökad prissättning av växthusgasutsläpp	Low	Low	8
	Användning av effektivare transportsätt	Low	Low	8
	Användning av effektivare produktions- och distributionsprocesser	Low	Low	8
	Användning av återvinning	Low	Low	8
	Flytta till effektivare byggnader	Low	Low	8
	Minskad vattenförbrukning	Low	Low	8
Energikälla	Användning av energikällor med lägre utsläpp	Low	Low	8
	Användning av stödjande politiska incitament	Low	Low	6
	Användning av ny teknik	Low	Low	8
	Deltagande på koldioxidmarknaden	Low	Low	1
	Övergång till decentraliserad energiproduktion	Low	Low	1
Produkter och tjänster	Utveckling och/eller utbyggnad av varor och tjänster med låga utsläpp	Low	Low	7
	Utveckling av klimatanpassnings- och försäkringsrisklösningar	Low	Low	1
	Utveckling av nya produkter eller tjänster genom FoU och innovation	Low	Low	1
	Förmåga att diversifiera affärsverksamhet	Low	Low	1
	Skifte i konsumenters inställning	High	High	9
Marknader	Tillträde till nya marknader	Medium	Medium	5,5
	Användning av incitament inom den offentliga sektorn	Low	Low	1
	Tillgång till nya tillgångar och platser som behöver försäkringsskydd	Low	Low	1
Motstånd	Deltagande i program för förnybar energi och antagande av energieffektivitetsåtgärder	Low	Low	1
	Diversifiering	Low	Low	1

Sociala

Antal heltidsanställda per kön.

Kvinnlig	Manlig	Annan
12	4	0

Vårt initiativ för att förbättra jämställdheten mellan könen.

Vid rekrytering läggs fokus och vikt vid kompetens och personlighetsdrag för att bygga en personalgrupp som i våra ögon stärks och gynnas av dessa parametrar före något annat. Därav konstateras att rekrytering sker oaktat kön. Verksamheten bedrivs i en bransch som tenderar att representeras mer av kvinnor än män och det speglar också vår fördelning.

Vårt initiativ för att förbättra mångfalden i arbetskraften.

Likt hur vi beskriver vårt arbete med jämställdheten mellan könen ovan, så sker det på samma sätt med fokus på kompetens och personlighet för att bygga en dynamisk och kompetent personalgrupp oaktat ålder, etnicitet eller andra tillhörigheter till minoritets- eller utsatta grupper. Företaget har ett väldigt stort fokus på allas välmående såväl psykiskt som fysiskt vilket innebär att kommunikation kring nödvändiga hjälpmedel sker löpande för att skapa bästa möjliga förutsättningar för individen.

Hur vi styr vår leverantörskedja för att minimera risker för sociala problem hos leverantörer och kunder.

Vi gör riskanalyser på våra befintliga kunder årligen för att säkerställa att ingen brottslig verksamhet pågår. Likaså omprövas våra kunduppdrag årligen utifrån samarbete & förhållningssätt gentemot vår personal, regelverk och samarbetsvilja. I leverantörskedjan saknar bolaget idag uppsatta rutiner för att kontrollera detta i nuläget. När det kommer till antagande av nya kunder så genomförs en KYC, identitetskontroll, riskanalys samt en allmän välmåendekontroll.

Procentandel sjukfrånvaro för rapporteringsperioden.

Arbetsrelaterade

Icke-arbetsrelaterade

Övergripande mål
procentuell sjukfrånvaro**0%****8,48%****0%****Sjukfrånvaromål - förklaring och handlingsplan**

Bolaget arbetar intensivt med att skapa goda förutsättningar för att arbetsliv och privatliv skall vara i balans med varandra. Därför är det glädjande att den arbetsrelaterade sjukfrånvaron är noll. Den icke-arbetsrelaterade sjukfrånvaron är svårare att bidra till som arbetsgivare, men vi har infört dagliga huddles och veckomöten där arbetsbelastning och behov av hjälp är en stående punkt. Genom dessa naturliga mötespunkter lägger vi grunden för en öppen och hjälpsam organisation och där vi ser att medarbetare supporterar varandra även i privata frågor vilket gör oss stolta, därav tror vi att vi kan bidra till att sänka öven den sjukfrånvaron, även om vi i dagsläget är försiktiga med att målsätta den. Vi uppmuntrar också starkt till ett hälsosamt aktivt levne dels genom generöst friskvårdsbidrag och även flexibla arbetstider. Det sistnämnda tror vi också är av stor vikt för att minska stressnivån och att få ihop livspusslet.

Antalet anställda har deltagit i hälso- och säkerhetsutbildningen de senaste tre åren.**13 st**

Attraktiva avtal för föräldraledighet.

En anställd har rätt till hel ledighet till barnet är 18 månader. Pappan eller annan förälder till barnet har rätt till ledighet de första 10 dagarna. Allt ska tas ut de första tre månaderna. En enställd har rätt att förkorta sin arbetstid tills barnet fyllt 12 år eller avslutat sitt femte år i skolan. De första 120 dagarna per föräldraledighet är semesterlönegrundande. De första 12 månadernas föräldraledighet fullföljer bolaget betalning av tjänstepension.

Antal timmar för medarbetarutbildning och vidareutbildning för rapporteringsperioden.**534 timmar**

Ekonomiska

Nedan följer en presentation om hur bolaget arbetar med den ekonomiska hållbarheten. Här återfinns en beskrivning över det kortsiktiga och långsiktiga strategiska arbetet samt hur bolaget hanterar risker och brottslighet.

Balansen mellan kortsiktig och långsiktig beslutsfattande för att säkra en hållbar ekonomisk framtid för företaget.

Bolaget arbetar med långsiktiga mål som dokumenteras och visualiseras över en 5-års period. Dessa mål är satta utifrån att hitta balansen i att dels uppnå en lönsamhet som är signifikant för branschen men samtidigt också investera i mjuka värdet för att skapa en arbetsplats i världsklass och bidra till en utveckling av tjänsteleveransen i branschen. Kortsiktigt arbetar bolaget med att kvartalsvis sätta upp och kommunicera ut interna projekt som gemensamt har till syfte att sträva mot den långsiktiga planeringen. Vid beslut som dyker upp ad-hoc har bolaget som princip att arbeta utifrån frågan om lösningen tar oss närmare de långsiktiga målen eller inte, och där i finna svaret.

Så här styr vi vår leverantörskedja för att säkerställa minimal materialanvändning, avfall, energiförstärkning etc.

Vi följer internt uppsatta rutiner och utsett inköpsansvarig för att få bättre koll på de faktiska flödena. Bolaget har också upprättat inköps- och hanteringspolicys som finns dokumenterad i en personalhandbok. Vårt fokus är att i första hand göra inköp från lokala aktörer och producenter, i andra hand initierar vi digitala samarbeten och tjänsteleveranser för att minska ner på transporter. När det gäller inköp av energi görs det av hyresvärderna, men vi har säkerställt att det görs av en leverantör som enbart fokuserar på förnybara energikällor.

Här kan vi spara pengar.

Ett succesivt arbete för att minska åtgången av förbrukningsmaterial och minskning på tjänsteresor skulle direkt bidra till färre kostnader. När resor är nödvändiga så ska valet av resväg och fordon göras utifrån vad som är effektivast sett till kostnader och utsläpp, samt att samresa i största möjliga mån.

Åtgärder som vidtagits för att säkerställa tillräcklig likviditet och stabila ekonomiska förhållanden.

Bolaget arbetar regelbundet med uppföljning av budgetar och prognoser samt val av finansieringsmetoder vid större inköp för att säkerställa en god likviditet på kort sikt och en lönsamhet även på längre sikt. Bolaget säljer tjänster med betalningsvillkoret 15 dagar netto som utgångspunkt samt förhandlar om inköp med villkoret 30 dagar netto vilket ger en bra påverkan på likviditeten.

Vi rapportera betydande risker relaterade till korruption som identifierats genom riskbedömningen.

Bolaget är auktoriserade hos Srf konsulterna och lyder därför under regelverket REX där en stor del är att säkerställa att samarbete görs med seriösa aktörer och att tjänsterna som levereras både dokumenteras och kvalitetssäkras. Både nya och befintliga kunder genomgår en återkommande riskanalys i enlighet med Penningtvättslagen. Internt finns en penningtvättspolicy som årligen går igenom och uppdateras och delas med hela personalgruppen för att säkerställa att det finns en god kunskap och tydliga åtgärder vid misstanke om korruption eller andra brottsliga handlingar. Vi erfar att våra tydliga rutiner vid antagande av kund, och det goda renommé vi har som aktör i branschen gör att vi inte faller in i situationer där detta behöver misstänkas. Vår tro är att den avsiktliga brottsligheten väljer andra vägar och aktörer.

Andra hållbarhetsinitiativ

Som organisation älskar vi att bidra till aktiviteter som skapar trygga och sociala mötesytor. För oss är det viktigt att främja möten mellan människor och vi har ett tydligt fokus i vårt val av sponsring att särskilt gynna föreningar med fina ändamål inom ungdomsidrott. Det är viktigt att samhällets ungdomar får växa upp med gemenskap och rörelse i en trygg omgivning. Vi engagerar oss också mycket i kunskapsspridning och vidareutveckling för vår egen bransch. Detta genom att aktivt delta i utvecklingsprojekt av mjukvaror men även ta en coachande roll hos yrkeshögskolor samt i möjligaste mån erbjuda föreläsningar och praktikplatser.

Handlingsplan och utvärdering

This report is adapted to the Global Reporting Initiative (GRI), the Non-Financial Reporting Directive (NFRD), and the Task-Force on Climate-Related Disclosures (TCFD). This does not mean that the report is aligned with these frameworks. Read more at www.nsr.eu.

Detta är vårt allra första steg mot att arbeta med hållbarhet. När vi med tiden får erfarenhet och lär oss av processen kommer vi också att höja ambitionerna. Vi välkomnar all feedback, input eller idéer du kan ha.

Sara Gunnstam
Byråledare